



abcd4me
Migrants Entrepreneurship for Inclusion

ABCD4ME

Desarrollo de competencias basado en
aplicaciones para la iniciativa
empresarial de los migrantes

KIT de formación para formadores



Contenido

1. Introducción	3
2. Familiarizarse con el proyecto.....	5
3. Ruta de formación	8
3.1. Aprendizaje mediante aplicaciones.....	8
3.2. Aprendizaje combinado.....	9
4. Requisitos para la formación ABCD4ME	10
5. La estructura de la formación:	11
5.1. Duración del aprendizaje y créditos ECVET para la formación ABCD4ME completada	11
5.2. Materiales necesarios.....	16
5.3. Estructura de la formación (Matriz)	18
5.4. Contenido de las aplicaciones de aprendizaje	19
5.5. ¿Cómo llegar a las aplicaciones de aprendizaje?	21
5.6. Interfaces de las aplicaciones de aprendizaje	23
5.7. Posibles resultados y productos:.....	25
6. Examen	26
6.1. Qué hacer antes del examen.....	26
6.2. Proceso de examen:	27
7. Preguntas de autoevaluación	29
8. ANEXOS.....	42
8.1 ANEXO A: Descriptores de cualificación del MEC - resultados del aprendizaje	42
8.2 ANEXO B: Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER)	44
8.3. ANEXO C: Contrato	45

1. Introducción

Bienvenido al kit de formación ABCD4ME - "Apps Based Competence Development for Migrants Entrepreneurship" diseñado para formadores. Este kit está diseñado para el aprendizaje a través de Apps y está dirigido a formadores, profesores, educadores y personas apasionadas por capacitar a los emprendedores migrantes o a los migrantes que quieren crear su propio negocio. Incluye materiales y valiosos conocimientos para mejorar la eficacia de estas aplicaciones de aprendizaje.

El principal objetivo de ABCD4ME es empoderar a los migrantes, con un fuerte enfoque en su inclusión, permitiéndoles convertirse en empresarios digitales cualificados y certificados para una mejor integración económica. A través de nuestra asociación internacional, nos dedicamos a desarrollar recursos digitales y a promover el uso de tecnologías digitales modernas para crear y gestionar empresas. Esto, a su vez, apoya el desarrollo de competencias de los empresarios inmigrantes en la economía digital.

Esperamos que este KIT de formación sea un recurso inestimable para tu formación sobre migración digital. Confiamos en que tanto tú como tus alumnos encontraréis un gran valor en este kit, y estamos encantados de apoyaros en vuestro camino hacia la inclusión de los inmigrantes en la economía digital.



Este kit ha sido desarrollado por el consorcio del proyecto:

Cuadro 1: Consorcio del proyecto

Organizaciones asociadas	Logotipo	País
LE MONDE DES POSSIBLES ASBL - Coordinador		Bélgica
INNOQUALITY SYSTEMS LIMITED		Irlanda
KIST CONSULT e.U.		Austria
ESTAMBUL VALILIGI		Türkiye
INSTITUTO PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO Y LA FORMACION SL		España

2. Familiarizarse con el proyecto

Consulta también los demás resultados del proyecto, disponibles en todas las lenguas del proyecto: **inglés, francés, alemán, turco y español** en el sitio web del proyecto.

www.abcd4me.eu



Figura 1: Ir a "INICIO" en el sitio web de ABCD4ME

Estos son los resultados del proyecto ABCD4ME:

1. Resultado: **DATABASE** - Base de datos digital en línea para la iniciativa empresarial de los migrantes en una economía digital
2. Resultado: **CURRICULUM** - Marco teórico, base pedagógica y plan de formación
3. Resultado: **PLATAFORMA DIGITAL** - Plataforma digital de formación para el aprendizaje a través de Apps para el emprendimiento migrante en una economía digital.
4. Resultado: **MANUAL** - ABCD4ME Manual pedagógico



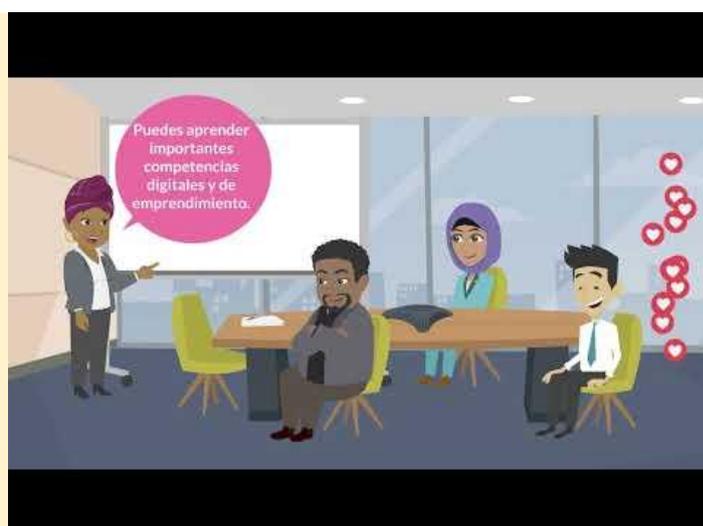
Figura 2: Navegación a los resultados de los proyectos 1 y 2 en el sitio web ABCD4ME



Figura 3: Navegación a los resultados 3 y 4 del proyecto en el sitio web ABCD4ME

Para conocer a fondo el proyecto y lo que ofrece, tómate un momento para ver los dos vídeos disponibles. El vídeo 1 ofrece una introducción y una visión general de los objetivos del proyecto, mientras que el vídeo 2 ofrece una visión de la plataforma de formación digital y de la experiencia de aprendizaje a través de las aplicaciones. Puede acceder a los vídeos navegando por el sitio web o simplemente haciendo clic en los enlaces que figuran en el cuadro siguiente.

Tabla 2: Enlaces a los vídeos 1 y 2



Enlace al vídeo 1 en el sitio web

https://www.abcd4me.eu/wp-content/uploads/2023/03/ABCD4ME-Intro_ES.mp4

Enlace al vídeo 1 en YouTube

<https://youtu.be/p86K5-MJmHE?si=IfXbNlzmaFCqU7Yb>



Enlace al vídeo 2 en el sitio web

https://www.abcd4me.eu/wp-content/uploads/2023/03/ABCD4ME-Intstruction_ES.mp4

Enlace al vídeo 2 en YouTube

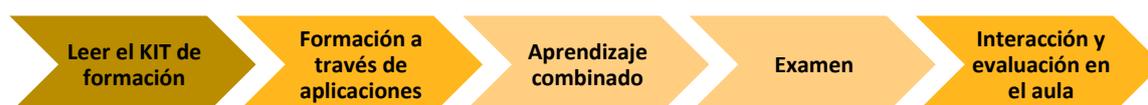
<https://youtu.be/6oPVSn67Uqk?si=kShnQhXmAYbzdf7t>

3. Ruta de formación

ABCD4ME emplea un enfoque de aprendizaje innovador adaptado específicamente a nuestros alumnos migrantes. Hace especial hincapié en la transición de la enseñanza tradicional en el aula, centrada en el profesor, al aprendizaje centrado en el alumno con herramientas digitales. ABCD4ME adopta un método de aprendizaje mixto que combina las interacciones en el aula y el aprendizaje en línea.

Para que la experiencia de formación ABCD4ME sea lo más eficaz posible, recomendamos seguir el siguiente camino:

1. Empieza por familiarizarte con el KIT de formación y comprender el proyecto y sus resultados.
2. Realiza sesiones de formación utilizando Learning Apps e interacciones en el aula, combinando lo mejor de ambos mundos en un formato de aprendizaje combinado.
3. Una vez que los alumnos estén bien preparados, fija una fecha para el examen, continuando con el enfoque de aprendizaje combinado.
4. Una vez superado el examen, guía a tus alumnos a través de la autoevaluación para valorar sus progresos en el camino hacia el aprendizaje.



3.1. Aprendizaje mediante aplicaciones

El aprendizaje a través de aplicaciones ofrece una experiencia educativa interactiva y cautivadora. A través del aprendizaje basado en aplicaciones, los usuarios tienen acceso a una amplia gama de ejercicios interactivos, a los que pueden acceder cómodamente desde sus ordenadores portátiles o dispositivos móviles. Estas aplicaciones ofrecen flexibilidad en cuanto al momento y el lugar del aprendizaje, lo que permite a los usuarios adaptar su itinerario de aprendizaje a sus preferencias.

Este enfoque fomenta el aprendizaje autodirigido a un ritmo cómodo. Además, las aplicaciones integran elementos de ludificación que añaden diversión y motivación al proceso de aprendizaje.

Ya se trate de aprender sobre los retos de la economía digital y las soluciones para los emprendedores migrantes, de capacitar a los empresarios migrantes, de orientarles para crear una empresa a través de la economía digital, de mostrar herramientas empresariales y de negocio para el éxito o el marketing, estas Apps de aprendizaje ayudarán a comprender estos complejos temas.



Figura 5: Aprendizaje mediante aplicaciones (wayhomestudio en www.freepik.com)

3.2. Aprendizaje combinado

El aprendizaje combinado es un método educativo que combina a la perfección la enseñanza presencial con elementos de aprendizaje en línea. Fusiona los puntos fuertes de las interacciones tradicionales en el aula con la flexibilidad y accesibilidad de los recursos digitales. En una configuración de aprendizaje combinado, los estudiantes participan en diversas actividades, como debates cara a cara, colaboración en grupo y ejercicios prácticos. Al mismo tiempo, utilizan plataformas en línea para acceder a los materiales del curso, a oportunidades de aprendizaje interactivo como Apps, a Internet para investigar y a herramientas útiles para dirigir una empresa con éxito. Este enfoque híbrido fomenta un viaje de aprendizaje más individualizado, permitiendo a los estudiantes progresar a su propio ritmo y volver a visitar el contenido en línea cuando sea necesario.

Al armonizar los métodos de aprendizaje presencial y en línea, se optimizan las ventajas de cada uno, lo que resulta en una experiencia educativa dinámica y enriquecida para todos los alumnos. Para más información, lee el **manual pedagógico**.

4. Requisitos para la formación ABCD4ME

Disposición de las instalaciones

- Inicio de la formación
 - Presentación personal
 - Introducción al tema
 - Información sobre ABCD4ME
 - Estructura de la formación
 - Resultados del aprendizaje (véase el resultado del proyecto - Plan de estudios PR2)
 - Contrato con el becario - con firma (Anexo)
- Vídeo 1: Introducción al proyecto
- Vídeo 2: Instrucciones para la formación Apps



Figura 6: Disposición de las instalaciones (BayuGondrong en www.freepik.com)

5. La estructura de la formación:

1. Duración del aprendizaje y créditos ECVET
2. Material necesario
3. Estructura de la formación (Matriz)
4. Contenido de las aplicaciones de aprendizaje
5. Cómo llegar a las aplicaciones de aprendizaje
6. Interfaces de las aplicaciones de aprendizaje
7. Posibles resultados y productos

5.1. Duración del aprendizaje y créditos ECVET para la formación ABCD4ME completada

El taller, dirigido por un formador, está estructurado para ofrecer una experiencia de aprendizaje combinado, con una duración aproximada de 3,5 horas. Durante el taller, los participantes intervienen activamente en una serie de actividades que promueven el aprendizaje colaborativo a través del compromiso práctico.

El enfoque pedagógico del taller se basa en la reflexión, la indagación apreciativa, los debates abiertos y sinceros y la participación activa. Se hace gran hincapié en el aprendizaje entre iguales y se permite a los migrantes compartir experiencias de la vida real e historias personales de éxito que sirven de inspiración y mejoran la dinámica de equipo entre los alumnos.



Figura 7: aprendizaje entre iguales

Durante las sesiones del taller existe la oportunidad de explorar y aprovechar la creatividad y la innovación. En esencia, se trata de un viaje autodirigido de descubrimiento y un compromiso de aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida.

Durante las sesiones de formación semipresencial, tienes la oportunidad de integrar la **Base de datos digital en línea** del sitio web ABCD4ME. La integración de esta base de datos en tus sesiones proporciona un método sistemático y organizado de acceso a los materiales y recursos pertinentes, lo que mejora el itinerario general de aprendizaje de los participantes. La base de datos digital en línea accesible incluye una colección de buenas prácticas, valiosos recursos y herramientas (incluidos vídeos, aplicaciones, etc.), proyectos notables (sitios web), políticas impactantes (documentos, artículos, etc.), así como estrategias innovadoras para promover el espíritu empresarial de los migrantes.



Figura 8: Base de datos digital (rawpixel.com en www.freepik.com)

Además, asegúrate de utilizar el **manual pedagógico ABCD4ME**. Complementa el aprendizaje basado en aplicaciones proporcionando información exhaustiva, conocimientos conceptuales, métodos pedagógicos innovadores para guiar a los inmigrantes, prácticas de vanguardia, métodos de evaluación, lecturas complementarias y recomendaciones y recursos. Este manual funciona como un valioso recurso que mejora los materiales existentes del proyecto.

Ten en cuenta que los plazos sugeridos para las sesiones de aprendizaje semipresencial y autoguiado a través de Apps en esta tabla son estimaciones, y la duración real puede diferir.

Tabla 3: Duración total de la formación ABCD4ME, incluidas las sesiones de formación semipresencial y el aprendizaje autodirigido a través de Apps

Semanas	sesiones de formación semipresencial con el formador (horas)	Autoaprendizaje mediante aplicaciones (horas)	Suma (horas)
Semana 1	1	2,5	3,5
Semana 2		2,0	2,0
Semana 3	1	2,5	3,5
Semana 4		2,0	2,0
Semana 5	1	2,5	3,5
Semana 6		2,0	2,0
Semana 7		1,0	1,0
Semana 8	0,5	2,0	2,5
TOTAL	3,5	16,5	20



Figura 9: Duración de cada unidad de aprendizaje en horas

La formación se imparte en el nivel 4 del MEC y el nivel lingüístico (MCER) es de A2 a B1.

Cuadro 4: Nivel del MEC y del Marco Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) y puntos ECVET de la formación
ABCD4ME

Contenido de las unidades	Horas	Resultado previsto a nivel del MEC	Lengua de formación del MCER	Puntos ECVET
LU1: Familiarizar a los profesionales de la EFP con los retos de la economía digital y las soluciones para la iniciativa empresarial de los migrantes	3,5	MEC Nivel 4	A2 a B1	
LU2. Capacitar a los emprendedores migrantes en la economía digital	3,5	MEC Nivel 4	A2 a B1	
LU3. Orientar a los emprendedores migrantes para que creen empresas viables a través de la economía digital	3,5	MEC Nivel 4	A2 a B1	
LU4. Presentación del espíritu empresarial y de las herramientas para que los migrantes triunfen en la economía digital.	3,5	MEC Nivel 4	A2 a B1	
LU5. Marketing para emprendedores migrantes en la economía digital	3,5	MEC Nivel 4	A2 a B1	
Examen	2,5	MEC Nivel 4	A2 a B1	
TOTAL	20			0,5

Para una descripción y explicación detallada de los niveles del MEC y de los conocimientos lingüísticos del MCER, consulta los **anexos** para más información.

5.2. Materiales necesarios

A continuación, descubrirás una recopilación de los materiales necesarios para facilitar la formación ABCD4ME, que incluye los requisitos tecnológicos.

Cuadro 5: Material necesario para la formación ABCD4ME

Lista de materiales para la formación ABCD4ME	
1	PC, ordenador portátil o dispositivos móviles con acceso a Internet
2	ABCD4ME Página web + resultados del proyecto
3	Presentación del proyecto y vídeos 1 + 2
4	Beamer/Muro de presentación
5	Pizarra/flipchart + rotuladores
6	Calculadoras o programa de hojas de cálculo (Excel, etc.)
7	Papel y lápices
8	Contratos de prácticas (véanse los anexos)
9	Preguntas de evaluación (véanse los anexos)
10	Impresora de certificados (véanse los anexos)

5.3. Estructura de la formación (Matriz)

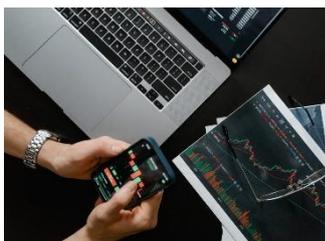
Temas	1	2	3	4	5	6	7	8
UD1: Familiarización de los profesionales de la EFP con los retos y soluciones de la economía digital para el espíritu empresarial de los migrantes	UD1 - 1. Emprendimiento migrante	UD1 - 2. Economía digital	UD1 - 3. Comprender la teoría del ciclo vital (TCV)	UD1 - 4. Requisitos legales y reglamentarios para la iniciativa empresarial	UD1 - 5. Retos a los que se enfrentan los emprendedores migrantes	UD1 - 6. Soluciones innovadoras para emprendedores migrantes	UD1 - 7. Beneficios del espíritu empresarial en la economía digital	UD1 - 8. Valor añadido de la iniciativa empresarial de los migrantes en la economía y sus comunidades
UD2: Capacitar a los emprendedores migrantes en la economía digital	UD2 - 1. Espíritu emprendedor	UD2 - 2. Mejorar la diversidad, la equidad y la inclusión	UD2 - 3. Capacidades empresariales y de liderazgo	UD2 - 4. Gestión del tiempo y habilidades organizativas	UD2 - 5. Creación de equipos, Comunicación intercultural, Habilidades sociales y emocionales	UD2 - 6. Creatividad para la innovación y técnicas de mejora	UD2 - 7. Gestión de riesgos	UD2 - 8. Resolución de problemas, cultura del error y capacidad de recuperación
UD3: Guiar a los emprendedores migrantes para crear empresas viables a través de la economía digital	UD3 - 1. Tutoría y orientación en el desarrollo de la creación de una empresa	UD3 - 2. Ética empresarial	UD3 - 3. Desarrollo y evaluación de ideas empresariales innovadoras	UD3 - 4. Identificar el mercado y los clientes potenciales	UD3 - 5. Identidad digital de tu proyecto	UD3 - 6. Fijar objetivos	UD3 - 7. Desarrollar un negocio viable (sostenible y rentable)	UD3 - 8. Ciclo de gestión de proyectos
UD4: Mostrar el espíritu emprendedor y las herramientas empresariales para migrantes con éxito en la economía digital	UD4 - 1. Habilidades digitales contemporáneas	UD4 - 2. Comercio electrónico	UD4 - 3. Gestión financiera	UD4 - 4. Plan de empresa	UD4 - 5. Gestión de Recursos Humanos	UD4 - 6. Contabilidad	UD4 - 7. Transformación digital	UD4 - 8. Herramientas digitales para la iniciativa empresarial y los negocios
UD5: Marketing para emprendedores migrantes en la economía digital	UD5 - 1. Conceptos básicos de marketing	UD5 - 2. Tipos de estrategias de marketing	UD5 - 3. Las 4 P del marketing	UD5 - 4. Plan de marketing	UD5 - 5. Marketing y redes sociales	UD5 - 6. Ética en el marketing	UD5 - 7. Comunicación y marca	UD5 - 8. Mapa del recorrido del cliente

Figura 11: Matriz ABCD4ME

5.4. Contenido de las aplicaciones de aprendizaje

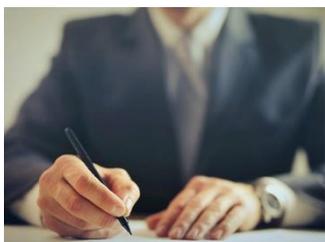
Unidad 1: Familiarizar a los profesionales de la EFP con los retos de la economía digital y las soluciones para la iniciativa empresarial de los migrantes

La Unidad 1 se centra en la iniciativa empresarial de los migrantes en la economía digital. Explorarás conceptos clave, requisitos legales, retos y soluciones innovadoras. Además, descubrirás los beneficios del espíritu empresarial en la era digital y su impacto positivo en la economía y las comunidades locales. Esta unidad de aprendizaje tiene como objetivo proporcionar una comprensión global del tema y equipar a los estudiantes para el éxito en el dinámico mundo de la iniciativa empresarial de los migrantes.



Unidad 2: Capacitar a los emprendedores migrantes en la economía digital

A través de esta unidad, se exploran diversos aspectos del espíritu empresarial, como el cultivo de una mentalidad emprendedora, el fomento de la diversidad y la inclusión, y la adquisición de habilidades importantes como el liderazgo, la gestión del tiempo y la resolución de problemas. Además, la unidad aborda la dinámica de equipo, el fomento de la creatividad para la innovación, las estrategias de gestión de riesgos y el desarrollo de la resiliencia. El objetivo es dotar a las personas de un conjunto completo de herramientas para el éxito empresarial.



Unidad 3: Orientar a los emprendedores migrantes para crear empresas viables a través de la economía digital

Este contenido ofrece un amplio abanico de temas empresariales, como la tutoría y el asesoramiento para crear una empresa, los aspectos éticos de los negocios, así como el desarrollo y la evaluación de ideas empresariales innovadoras. Ayudará a identificar mercados y clientes, crear una presencia digital para su proyecto, establecer objetivos claros, desarrollar un modelo de negocio sostenible y rentable y comprender el ciclo de gestión de proyectos.



Unidad 4: Mostrar el espíritu empresarial y las herramientas empresariales a los migrantes para triunfar en la economía digital

La unidad de aprendizaje 4 abarca una serie de temas esenciales para los emprendedores modernos, como las competencias digitales modernas, las estrategias de comercio electrónico, las técnicas de gestión financiera, la planificación empresarial, la gestión de recursos humanos y los principios contables. Proporciona una visión de la transformación digital y el uso eficaz de las herramientas digitales para el emprendimiento y el éxito empresarial.



Unidad 5: Marketing para emprendedores migrantes en la economía digital

Al final de esta unidad, tendrás una sólida comprensión de los conceptos esenciales de marketing, diversas estrategias de marketing, los principios básicos encapsulados en las "4 Ps" de Marketing, el desarrollo de planes de marketing integrales, aprovechando el marketing a través de los medios de comunicación social, las consideraciones éticas en las prácticas de marketing, comunicación efectiva y técnicas de marca, y la creación de mapas de viaje del cliente para mejorar los conocimientos y estrategias de marketing.



5.5. ¿Cómo llegar a las aplicaciones de aprendizaje?

1. Abre el sitio web de ABCD4ME: www.abcd4me.eu
2. Haz clic en el sitio web sobre "PLATAFORMA DIGITAL".
Después de ver los dos Vídeos entrena tus habilidades empresariales
3. Haz clic en el botón "LEARNING APPS".

APLICACIONES DE APRENDIZAJE

Figura 12: Botón del sitio web "LEARNING APPS" (aplicaciones de aprendizaje)

4. Se te redirigirá a la página Aplicaciones de aprendizaje. Su aspecto es el siguiente (ejemplo de la unidad 1). Encontrarás un total de 5 unidades. Cada unidad consta de una imagen de la unidad, una descripción de su contenido y un botón "START LEARNING APPS".



UNIDAD 1

Familiarización de los profesionales de la EFP con los retos y soluciones de la economía digital para el espíritu empresarial de los migrantes

La Unidad 1 se centra en el espíritu empresarial de los migrantes en la economía digital. Explorará conceptos clave, requisitos legales, retos y soluciones innovadoras. Además, descubrirás los beneficios del espíritu empresarial en la era digital y su impacto positivo en la economía y las comunidades locales. Esta unidad de aprendizaje tiene como objetivo proporcionar una comprensión global del tema y equipar a los estudiantes para el éxito en el dinámico mundo de la iniciativa empresarial de los migrantes.

EMPIEZA A APRENDER APLICACIONES

Figura 13: Página de aplicaciones de aprendizaje

5. Una vez que hagas clic en el botón "START LEARNING APPS", serás dirigido a la colección de Apps para esta unidad (ejemplo Unidad 1).



Figura 14: Colección de aplicaciones de aprendizaje Unidad 1

- Haz clic en una App para iniciar el aprendizaje. Una nueva ventana del navegador abrirá la app.



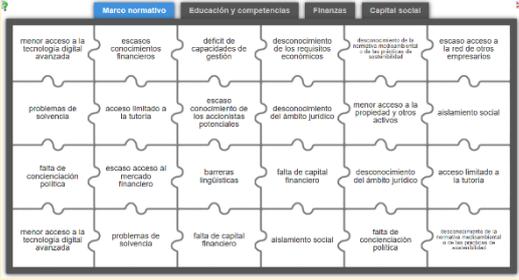
Figura 15: Ejemplo de aplicación de aprendizaje

- Una vez que hayan completado una App, continuad con las restantes. Los alumnos pueden intentar resolver las Apps tantas veces como quieran. También pueden elegir ellos mismos el orden.

5.6. Interfaces de las aplicaciones de aprendizaje

Para hacerse una idea de lo que tienen que hacer los alumnos para resolver los distintos tipos de Apps de aprendizaje, consulta la siguiente tabla:

Tabla 6: Interfaces de las aplicaciones de aprendizaje ABCD4ME

Nr.	Ejemplo de imagen de interfaz	Descripción	Nombre de la interfaz
1		Con esta plantilla los textos o imágenes deben asignarse por pares.	Emparejamiento de parejas
2		Arrastrar y soltar tarjetas en una tabla	Matriz de correspondencias
3		En esta plantilla hay grupos a los que deben asignarse elementos.	Asignación de grupos
4		Grupo-Puzzle: Las piezas de un puzzle deben asignarse a temas. Cada asignación correcta descubrirá una parte de una imagen subyacente.	Puzzle de grupo

5.7. Posibles resultados y productos:

El objetivo de la formación orientada a la acción es la elaboración de material didáctico. Esto se lleva a cabo en trabajos individuales, en parejas, en equipo, en plenario y por proyectos (con una introducción, planificación y debate comunes): p. ej.

- Apps completadas
- papel pintado (posibilidad: una exposición)
- juego de rol (por ejemplo, abstracto, vídeo, foto) o una representación teatral
- cartel, collage
- instrucciones de proceso
- simulación
- protocolos
- hojas de trabajo



Figura 16: Posibles resultados y productos de la formación (ijead en www.freepik.com)

6. Examen

6.1. Qué hacer antes del examen

- En primer lugar, lleva a cabo la formación ABCD4ME con los alumnos.
- Una vez que los alumnos estén preparados para el examen, fija una fecha y hora acordadas para el examen.
- La duración del examen es de **60 minutos**. A cada alumno se le plantearán 5 preguntas aleatorias, una por unidad. Si es necesario un intento adicional para aprobar el examen, se proporcionarán nuevas preguntas aleatorias transcurridos 60 minutos.
- Asigna tiempo para la preparación previa al examen y la revisión posterior, además de los 60 minutos de duración del examen.

Cuadro 7: Tiempo de examen

Unidades	Examen	Actas para examen
Unidad 1: Familiarizar a los profesionales de la EFP con los retos de la economía digital y las soluciones para la iniciativa empresarial de los migrantes	5 aplicaciones	60 minutos
Unidad 2: Capacitar a los emprendedores migrantes en la economía digital		
Unidad 3: Orientar a los emprendedores migrantes para crear empresas viables a través de la economía digital		
Unidad 4: Mostrar el espíritu emprendedor y las herramientas empresariales a los migrantes para triunfar en la economía digital		
Unidad 5: Marketing para emprendedores migrantes en la economía digital		

Cuadro 8: Tiempo total necesario para el examen, incluido el tiempo de preprocesamiento y postprocesamiento

Contenido del examen	Tiempo de examen
Tiempo de encuadre (Examen)	1,5 horas (90 minutos)
Examen	1 hora (60 minutos)
Inspección y certificado	0,5 horas (30 minutos)
Evaluación	1 hora (60 minutos)
Examen total	TOTAL 2,5 horas (150 minutos)

6.2. Proceso de examen:

1. Para comenzar el examen, los alumnos deben hacer clic en el botón "EXAMEN PARA OBTENER EL CERTIFICADO" de la página web.



EXAMEN PARA CERTIFICADO

Figura 17: Botón de la página web "EXAMEN PARA OBTENER EL CERTIFICADO"

2. Aparecerá esta primera aplicación (combina el texto: "Listo para iniciar su examen" y "sí"). En este momento se ha iniciado el temporizador automático de **60 minutos**:

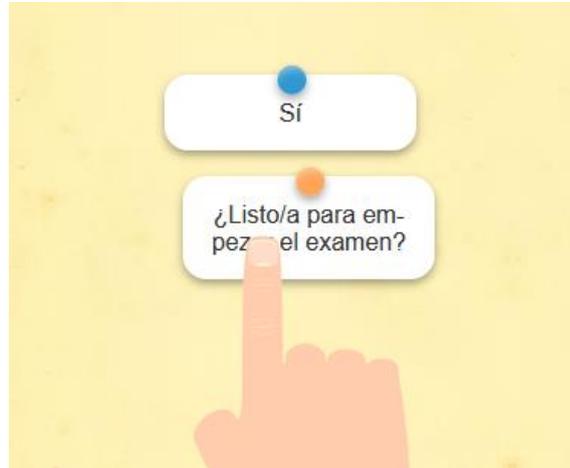


Figura 18: App para iniciar el proceso de examen

3. Cada alumno recibe 5 aplicaciones aleatorias, una de cada unidad, para resolver.
4. Una vez superado el examen con éxito, los alumnos pueden descargar su Certificado haciendo clic en el botón azul como en la figura siguiente.

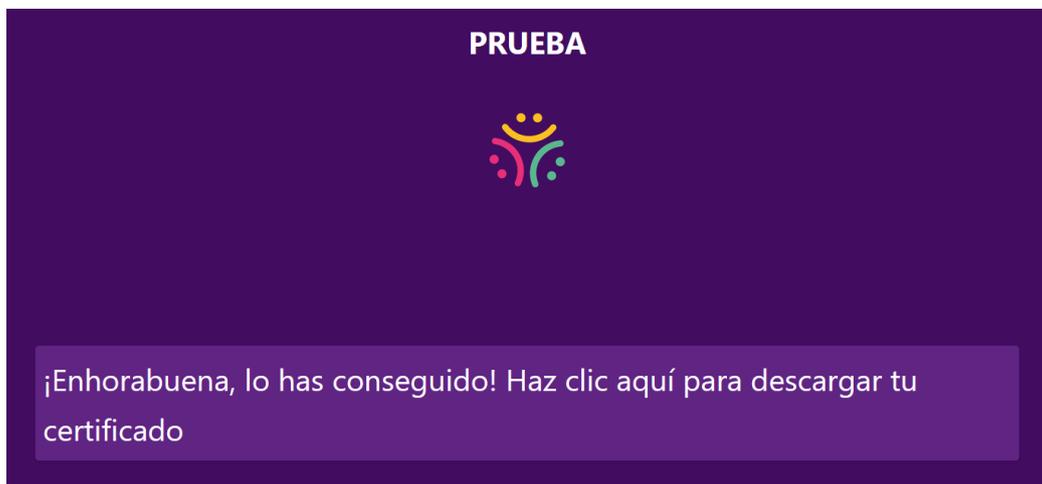


Figura 19: Botón para descargar el certificado

5. Para validar el Certificado, debe estar firmado por el formador y sellado por la organización (ejemplo de Certificado véase el Anexo).

7. Preguntas de autoevaluación

Las preguntas de autoevaluación ofrecen a los alumnos la oportunidad de evaluar sus conocimientos tanto **antes** como **después de** su experiencia de aprendizaje. Estas preguntas de autoevaluación ayudarán a los alumnos a reflexionar sobre su progreso en el aprendizaje, evaluar la comprensión e identificar áreas de mejora. Fomentan la participación activa y una comprensión más profunda de la materia. Las preguntas de autoevaluación **posteriores al aprendizaje** también funcionan de forma independiente.

Tabla 9: Preguntas de autoevaluación *previas al aprendizaje* para la Unidad 1

Reflexiona sobre cómo marcarás los siguientes puntos antes de estudiar la Unidad 1: Familiarización de los profesionales de EFP con los retos y soluciones de la economía digital para el emprendimiento de los migrantes	
Artículos	Clasificación
Antes de empezar la unidad, ¿estás familiarizado con los retos y soluciones de la Economía Digital para el Emprendimiento migrante?	1 2 3 4 5
1. ¿Conoces el significado de Emprendimiento migrante?	1 2 3 4 5
2. ¿Qué entiendes actualmente por "economía digital"?	1 2 3 4 5
3. ¿Conoces la Teoría del Ciclo de Vida (TCC)?	1 2 3 4 5
4. ¿Conoces los requisitos legales y reglamentarios para crear una empresa en tu país?	1 2 3 4 5
5. ¿Conoces los retos a los que se enfrentan los emprendedores de origen migrante?	1 2 3 4 5
6. ¿Conoces algunas soluciones innovadoras que puedan capacitar a los emprendedores migrantes?	1 2 3 4 5
7. ¿Puedes nombrar algunos beneficios del espíritu empresarial en la economía digital?	1 2 3 4 5
8. ¿Conoces el valor añadido de la iniciativa empresarial de los migrantes tanto en el país de acogida como en el de origen?	1 2 3 4 5

Evalúa la cantidad de esfuerzo que espera invertir en el proceso de formación para esta unidad.	1 2 3 4 5
---	-----------

Clasificaciones		
1= Muy bajo / Nada / Nunca / Malo	3 = Bajo / Poco / Insuficiente	5 = Mucho / Siempre / Muy bien
2 = Muy bajo / Muy escaso / Muy insuficiente	4 = Bastante / Bueno / Suficiente	

Cuadro 10: Preguntas de autoevaluación **posteriores al aprendizaje** para la Unidad 1

Reflexiona sobre cómo calificarás los siguientes puntos después de estudiar la	
Unidad 1: Familiarización de los profesionales de EFP con los retos y soluciones de la economía digital para el emprendimiento migrante	
Artículos	Clasificación
El esfuerzo que has tenido que invertir en el proceso de formación.	1 2 3 4 5
En general, ¿estás ahora más familiarizado con los retos y las soluciones de la economía digital para la iniciativa empresarial de los migrantes?	1 2 3 4 5
1. Después de aprender, ¿entiendes lo que significa el espíritu empresarial migrante?	1 2 3 4 5
2. Tras conocer la economía digital, ¿cómo ha evolucionado tu opinión sobre sus ventajas, retos y tipos de modelos de negocio electrónico?	1 2 3 4 5
3. ¿Podrías describir a tus compañeros el gráfico de la Teoría del Ciclo de Vida (TCC)?	1 2 3 4 5
4. ¿Has mejorado tus conocimientos sobre los requisitos legales y reglamentarios para crear una empresa en tu país?	1 2 3 4 5
5. ¿Puedes nombrar los retos a los que se enfrentan los emprendedores migrantes en los ámbitos del marco jurídico, la educación y las cualificaciones, la financiación y el capital social?	1 2 3 4 5
6. ¿Has aprendido cómo los empresarios migrantes pueden superar los retos con éxito?	1 2 3 4 5
7. Después de aprender, ¿puedes nombrar varios beneficios del espíritu empresarial en la economía digital?	1 2 3 4 5
8. ¿Puedes distinguir entre el valor añadido de la iniciativa empresarial de los migrantes para el país de acogida y para el país de origen?	1 2 3 4 5



¿Sabes en qué aspectos de esta unidad de aprendizaje aún puedes mejorar?

1 2 3 4 5

Clasificaciones

1 = Muy bajo / Nada / Nunca / Malo

3 = Bajo / Poco / Insuficiente

5 = Mucho / Siempre / Muy bien

2 = Muy bajo / Muy escaso / Muy insuficiente

4 = Bastante / Bueno / Suficiente

Tabla 11: Preguntas de autoevaluación *previas al aprendizaje* para la Unidad 2

Reflexiona sobre cómo marcarás los siguientes puntos antes de estudiar la Unidad 2: Capacitar a los emprendedores migrantes en la economía digital	
Artículos	Clasificación
Antes de empezar la unidad, ¿conoces Capacitar a los emprendedores migrantes en la economía digital?	1 2 3 4 5
1. ¿Has oído hablar alguna vez del Espíritu Empresarial?	1 2 3 4 5
2. ¿Conoces el significado de diversidad, inclusión e igualdad?	1 2 3 4 5
3. ¿Conoces las habilidades empresariales y de liderazgo?	1 2 3 4 5
4. ¿Sabes lo que es la gestión del tiempo y la capacidad de organización?	1 2 3 4 5
5. ¿Eres consciente de que un emprendedor migrante de éxito necesita aptitudes como la creación de equipos, la comunicación intercultural, así como habilidades sociales y emocionales?	1 2 3 4 5
6. ¿Conoces algunas técnicas de creatividad para la innovación?	1 2 3 4 5
7. ¿Estás familiarizado con la gestión de riesgos?	1 2 3 4 5
8. ¿Estás familiarizado con los términos "resolución de problemas", "cultura del error" y "capacidad de recuperación"?	1 2 3 4 5
Evalúa la cantidad de esfuerzo que esperas invertir en el proceso de formación para esta unidad.	1 2 3 4 5

Clasificaciones		
1= Muy bajo / Nada / Nunca / Malo	3 = Bajo / Poco / Insuficiente	5 = Mucho / Siempre / Muy bien
2 = Muy bajo / Muy escaso / Muy insuficiente	4 = Bastante / Bueno / Suficiente	

Tabla 12: Preguntas de autoevaluación *postaprendizaje* para la Unidad 2

Reflexiona sobre cómo calificarás los siguientes puntos después de estudiar la	
Unidad 2: Capacitar a los emprendedores migrantes en la economía digital	
Artículos	Clasificación
El esfuerzo que has tenido que invertir en el proceso de formación.	1 2 3 4 5
En general, ¿estás ahora más familiarizado con Capacitar a los emprendedores migrantes en la economía digital?	1 2 3 4 5
1. Después de aprender, ¿puedes explicar el Espíritu Empresarial a tus compañeros?	1 2 3 4 5
2. ¿Puedes ayudar a encontrar formas de implantar la diversidad, la inclusión y la igualdad en las empresas?	1 2 3 4 5
3. ¿Has descubierto algunas habilidades empresariales y de liderazgo?	1 2 3 4 5
4. ¿Hsa adquirido capacidad de gestión del tiempo y de organización?	1 2 3 4 5
5. ¿Sabes qué habilidades puedes trabajar para emprender con éxito?	1 2 3 4 5
6. ¿Sabes cuál de las técnicas de creatividad (Brainstorming, Cinco W y una H, Seis sombreros para pensar, Mindmapping y Scamper) es adecuada para cada situación?	1 2 3 4 5
7. ¿Has mejorado tus conocimientos sobre las fuentes de riesgo y por qué gestionarlas?	1 2 3 4 5
8. ¿Puedes explicar a sus compañeros por qué la resolución de problemas, la cultura del error y la capacidad de recuperación son importantes para los empresarios inmigrantes?	1 2 3 4 5
¿Sabes en qué aspectos de esta unidad de aprendizaje aún puedes mejorar?	1 2 3 4 5



Clasificaciones

1 = Muy bajo / Nada / Nunca / Malo	3 = Bajo / Poco / Insuficiente	5 = Mucho / Siempre / Muy bien
2 = Muy bajo / Muy escaso / Muy insuficiente	4 = Bastante / Bueno / Suficiente	

Tabla 13: Preguntas de autoevaluación **previas al aprendizaje** para la Unidad 3

Reflexiona sobre cómo marcarás los siguientes puntos antes de estudiar la Unidad 3: Orientar a los Emprendedores Migrantes para crear negocios viables a través de la Economía Digital	
Artículos	Clasificación
Antes de empezar la unidad, ¿estás familiarizado con Orientar a los Emprendedores Migrantes para crear negocios viables a través de la Economía Digital?	1 2 3 4 5
1. ¿Estás familiarizado con un plan de empresa?	1 2 3 4 5
2. ¿Qué entiendes por ética empresarial?	1 2 3 4 5
3. ¿Conoces las herramientas de desarrollo e innovación frente a las de evaluación?	1 2 3 4 5
4. ¿Sabes identificar el mercado y los clientes?	1 2 3 4 5
5. ¿Qué significa la identidad digital de tu proyecto/empresa?	1 2 3 4 5
6. ¿Sabes lo que es un objetivo SMART?	1 2 3 4 5
7. ¿Qué es una empresa viable?	1 2 3 4 5
8. ¿Qué entiendes por ciclo de gestión de un proyecto?	1 2 3 4 5
Evalúa la cantidad de esfuerzo que esperas invertir en el proceso de formación para esta unidad.	1 2 3 4 5

Clasificaciones		
1= Muy bajo / Nada / Nunca / Malo	3 = Bajo / Poco / Insuficiente	5 = Mucho / Siempre / Muy bien
2 = Muy bajo / Muy escaso / Muy insuficiente	4 = Bastante / Bueno / Suficiente	

Tabla 14: Preguntas de autoevaluación *postaprendizaje* para la Unidad 3

Reflexiona sobre cómo marcarás los siguientes puntos después de estudiar la Unidad 3: Orientar a los Emprendedores Migrantes para crear empresas viables a través de la Economía Digital	
Artículos	Clasificación
El esfuerzo que has tenido que invertir en el proceso de formación.	1 2 3 4 5
En general, ¿está ahora más familiarizado con la orientación a empresarios migrantes para crear empresas viables a través de la economía digital?	1 2 3 4 5
1. ¿Sabes qué actividades son importantes para elaborar un plan de empresa?	1 2 3 4 5
2. ¿Puedes ayudar a tus compañeros a tomar decisiones éticas en diversas situaciones empresariales?	1 2 3 4 5
3. ¿Sabes cuándo utilizar una herramienta de desarrollo e innovación o una herramienta de evaluación?	1 2 3 4 5
4. ¿Has mejorado tus conocimientos sobre la identificación de mercados y clientes potenciales?	1 2 3 4 5
5. ¿Sabes elegir buenas estrategias para identificar mercados y clientes potenciales?	1 2 3 4 5
6. ¿Sabes cómo establecer objetivos SMART?	1 2 3 4 5
7. ¿Puedes diferenciar entre las prácticas empresariales que contribuyen a la viabilidad de una empresa y las que no?	1 2 3 4 5
8. ¿Conoces las fases del ciclo de gestión de un proyecto?	1 2 3 4 5
¿Sabes en qué aspectos de esta unidad de aprendizaje aún puedes mejorar?	1 2 3 4 5

Clasificaciones		
1= Muy bajo / Nada / Nunca / Malo	3 = Bajo / Poco / Insuficiente	5 = Mucho / Siempre / Muy bien

2 = Muy bajo / Muy escaso / Muy insuficiente	4 = Bastante / Bueno / Suficiente	
---	--------------------------------------	--

Cuadro 15: Preguntas de autoevaluación **previas al aprendizaje** para la Unidad 4

Reflexiona sobre cómo marcarás los siguientes puntos **antes de estudiar la Unidad 4: Mostrar el espíritu emprendedor y las herramientas empresariales a los migrantes para triunfar en la Economía Digital**

Artículos	Clasificación
Antes de empezar la unidad, ¿estás familiarizado con Mostrar el espíritu emprendedor y las herramientas empresariales a los migrantes para triunfar en la Economía Digital?	1 2 3 4 5
1. ¿Estás familiarizado con las competencias digitales contemporáneas?	1 2 3 4 5
2. ¿Qué es una empresa de comercio electrónico?	1 2 3 4 5
3. ¿Por qué es importante la gestión financiera?	1 2 3 4 5
4. ¿Estás familiarizado con los ingresos y los gastos?	1 2 3 4 5
5. ¿Has oído hablar alguna vez de la Gestión de Recursos Humanos (GRH)?	1 2 3 4 5
6. ¿Sabes de contabilidad?	1 2 3 4 5
7. ¿Qué significa transformación digital?	1 2 3 4 5
8. ¿Conoces las herramientas digitales para la iniciativa empresarial y los negocios?	1 2 3 4 5
Evalúa la cantidad de esfuerzo que esperas invertir en el proceso de formación para esta unidad.	1 2 3 4 5

Clasificaciones

1= Muy bajo / Nada / Nunca / Malo	3 = Bajo / Poco / Insuficiente	5 = Mucho / Siempre / Muy bien
2 = Muy bajo / Muy escaso / Muy insuficiente	4 = Bastante / Bueno / Suficiente	

Tabla 16: Preguntas de autoevaluación **postaprendizaje** para la Unidad 4

Reflexiona sobre cómo marcarás los siguientes puntos después de estudiar la	
Unidad 4: Mostrar el espíritu emprendedor y las herramientas empresariales a los emigrantes para triunfar en la Economía Digital	
Artículos	Clasificación
El esfuerzo que has tenido que invertir en el proceso de formación.	1 2 3 4 5
En general, ¿está ahora más familiarizado con Mostrar el espíritu emprendedor y las herramientas empresariales a los migrantes para triunfar en la Economía Digital?	1 2 3 4 5
1. ¿Has mejorado sus conocimientos sobre las competencias digitales contemporáneas?	1 2 3 4 5
2. ¿Sabes qué se necesita para crear una empresa de comercio electrónico?	1 2 3 4 5
3. ¿Has aprendido sobre gestión financiera para los negocios y la vida personal?	1 2 3 4 5
4. ¿Puedes distinguir entre ingresos y gastos?	1 2 3 4 5
5. ¿Puedes nombrar estrategias de éxito en la gestión de la GRH?	1 2 3 4 5
6. ¿Has adquirido conocimientos de contabilidad?	1 2 3 4 5
7. ¿Puedes explicar la transformación digital y dar algunos ejemplos a los compañeros?	1 2 3 4 5
8. ¿Sabes qué herramientas digitales de emprendimiento y negocio son útiles para los emprendedores?	1 2 3 4 5
¿Sabes en qué aspectos de esta unidad de aprendizaje aún puedes mejorar?	1 2 3 4 5

Clasificaciones		
1= Muy bajo / Nada / Nunca / Malo	3 = Bajo / Poco / Insuficiente	5 = Mucho / Siempre / Muy bien

2 = Muy bajo / Muy escaso / Muy insuficiente	4 = Bastante / Bueno / Suficiente	
---	--------------------------------------	--

Tabla 17: Preguntas de autoevaluación *previas al aprendizaje* para la Unidad 5

Reflexiona sobre cómo marcarás los siguientes puntos antes de estudiar la Unidad 5: Marketing para emprendedores migrantes en la economía digital	
Artículos	Clasificación
Antes de empezar la unidad, ¿conoces Marketing para emprendedores migrantes en la economía digital?	1 2 3 4 5
1. ¿Conoces los conceptos básicos del marketing?	1 2 3 4 5
2. ¿Qué estrategias de marketing conoces?	1 2 3 4 5
3. ¿Has oído hablar alguna vez de las 4P del marketing?	1 2 3 4 5
4. ¿Has trabajado antes con un plan de marketing?	1 2 3 4 5
5. ¿Sabes cómo utilizar las redes sociales para tu negocio?	1 2 3 4 5
6. ¿Qué es la ética en el marketing?	1 2 3 4 5
7. ¿Estás familiarizado con la comunicación y la marca?	1 2 3 4 5
8. ¿Qué significa Customer Journey?	1 2 3 4 5
Evalúa la cantidad de esfuerzo que esperas invertir en el proceso de formación para esta unidad.	1 2 3 4 5

Clasificaciones		
1= Muy bajo / Nada / Nunca / Malo	3 = Bajo / Poco / Insuficiente	5 = Mucho / Siempre / Muy bien
2 = Muy bajo / Muy escaso / Muy insuficiente	4 = Bastante / Bueno / Suficiente	

Tabla 18: Preguntas de autoevaluación *postaprendizaje* para la Unidad 5

Reflexiona sobre cómo calificará los siguientes puntos después de estudiar la Unidad 5: Marketing para emprendedores migrantes en la economía digital	
Artículos	Clasificación
El esfuerzo que has tenido que invertir en el proceso de formación.	1 2 3 4 5
En general, ¿estás ahora más familiarizado con Marketing para emprendedores migrantes en la economía digital?	1 2 3 4 5
1. ¿Conoces los fundamentos del marketing?	1 2 3 4 5
2. ¿Puedes nombrar algunas estrategias de marketing?	1 2 3 4 5
3. ¿Puede explicar qué significan las 4P del marketing?	1 2 3 4 5
4. ¿Has adquirido conocimientos para crear un posible plan de marketing?	1 2 3 4 5
5. ¿Sabes cómo utilizar las redes sociales para los negocios?	1 2 3 4 5
6. ¿Puedes distinguir entre prácticas de marketing éticas y no éticas?	1 2 3 4 5
7. ¿Has adquirido conocimientos sobre Comunicación y Marca?	1 2 3 4 5
8. ¿Puedes explicar a sus compañeros el concepto de recorrido del cliente?	1 2 3 4 5
¿Sabes en qué aspectos de esta unidad de aprendizaje aún puedes mejorar?	1 2 3 4 5

Clasificaciones		
1= Muy bajo / Nada / Nunca / Malo	3 = Bajo / Poco / Insuficiente	5 = Mucho / Siempre / Muy bien
2 = Muy bajo / Muy escaso / Muy insuficiente	4 = Bastante / Bueno / Suficiente	

8. ANEXOS

8.1 ANEXO A: Descriptores de cualificación del MEC - resultados del aprendizaje

Niveles del MEC	Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía
Nivel 1	Conocimientos generales básicos	Conocimientos básicos necesarios para realizar tareas sencillas	Conocimientos básicos necesarios para realizar tareas sencillas
Nivel 2	Conocimientos fácticos básicos de un campo de trabajo o estudio	Capacidades cognitivas y prácticas básicas necesarias para utilizar la información pertinente con el fin de realizar tareas y resolver problemas rutinarios utilizando reglas y herramientas sencillas.	Trabajar o estudiar bajo supervisión con cierta autonomía
Nivel 3	Conocimiento de hechos, principios, procesos y conceptos generales, en un campo de trabajo o estudio.	Una serie de capacidades cognitivas y prácticas necesarias para realizar tareas y resolver problemas seleccionando y aplicando métodos, herramientas, materiales e información básicos.	Asumir la responsabilidad de la realización de tareas en el trabajo o el estudio; adaptar el propio comportamiento a las circunstancias en la resolución de problemas.
Nivel 4	Conocimientos fácticos y teóricos en contextos amplios dentro de un campo de trabajo o estudio.	Una serie de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para generar soluciones a problemas específicos en un campo de trabajo o estudio.	Ejercer la autogestión dentro de las directrices de contextos de trabajo o estudio que suelen ser predecibles, pero están sujetos a cambios; supervisar el trabajo rutinario de otros, asumiendo cierta responsabilidad en la evaluación y mejora de las actividades de trabajo o estudio.
Nivel 5	Conocimientos amplios, especializados, fácticos y teóricos dentro de un campo de trabajo o estudio y conciencia de los límites de dichos conocimientos.	Una amplia gama de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para desarrollar soluciones creativas a problemas abstractos.	Ejercer la dirección y supervisión en contextos de trabajo o actividades de estudio en los que se produzcan cambios impredecibles; revisar y desarrollar el rendimiento propio y de los demás.



Nivel 6	Conocimientos avanzados de un campo de trabajo o estudio, que impliquen una comprensión crítica de teorías y principios.	Conocimientos avanzados, que demuestren dominio e innovación, necesarios para resolver problemas complejos e imprevisibles en un campo de trabajo o estudio especializado.	Gestionar actividades o proyectos técnicos o profesionales complejos, responsabilizándose de la toma de decisiones en contextos de trabajo o estudio impredecibles; responsabilizarse de la gestión del desarrollo profesional de personas y grupos.
Nivel 7	Conocimientos altamente especializados, algunos de los cuales están a la vanguardia del conocimiento en un campo de trabajo o estudio, como base de un pensamiento y/o investigación originales. Conciencia crítica de los problemas de conocimiento en un campo y en la interfaz entre diferentes campos.	Capacidades especializadas de resolución de problemas requeridas en investigación y/o innovación para desarrollar nuevos conocimientos y procedimientos e integrar conocimientos de distintos campos.	Gestionar y transformar contextos de trabajo o estudio que sean complejos, impredecibles y requieran nuevos enfoques estratégicos; asumir la responsabilidad de contribuir al conocimiento y la práctica profesionales y/o de revisar el rendimiento estratégico de los equipos.
Nivel 8	Conocimiento en la frontera más avanzada de un campo de trabajo o estudio y en la interfaz entre campos.	Las capacidades y técnicas más avanzadas y especializadas, incluidas la síntesis y la evaluación, necesarias para resolver problemas críticos de investigación y/o innovación y para ampliar y redefinir los conocimientos o la práctica profesional existentes.	Demostrar autoridad sustancial, innovación, autonomía, integridad académica y profesional y compromiso sostenido con el desarrollo de nuevas ideas o procesos a la vanguardia de contextos de trabajo o estudio, incluida la investigación.

8.2 ANEXO B: Marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER)

Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER)		
USUARIO EXPERTO	C2	Comprende con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee. Sabe resumir información procedente de diversas fuentes orales y escritas, reconstruyendo argumentos y narraciones en una presentación coherente. Sabe expresarse espontáneamente, con gran fluidez y precisión, diferenciando pequeños matices de significado incluso en situaciones más complejas.
	C1	Es capaz de comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, así como reconocer en ellos sentidos implícitos. Sabe expresarse con fluidez y espontaneidad sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada. Sabe utilizar la lengua con flexibilidad y eficacia para fines sociales, académicos y profesionales. Puede producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas complejos, mostrando un uso controlado de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.
USUARIO INDEPENDIENTE	B2	Es capaz de comprender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluidos los debates técnicos de su especialidad. Puede relacionarse con hablantes nativos con un grado de fluidez y espontaneidad tal que no suponga un esfuerzo para ninguna de las partes. Es capaz de producir textos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas de actualidad indicando los pros y los contras de las distintas opciones.
	B1	Es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar sobre cuestiones cotidianas relacionadas con el trabajo, la escuela, el ocio, etc. Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua. Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o de interés personal. Puede describir experiencias y acontecimientos, sueños, esperanzas y ambiciones, así como justificar brevemente sus opiniones y planes.
USUARIO BÁSICO	A2	Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, trabajo, etc.). Sabe comunicarse en tareas sencillas y cotidianas que requieran un intercambio sencillo y directo de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales. Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado, su entorno inmediato y cuestiones relacionadas con necesidades inmediatas.
	A1	Es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. Sabe presentarse a sí mismo y a otros, y puede hacer y responder preguntas sobre detalles personales como dónde vive, las personas que conoce y las cosas que tiene. Puede interactuar de forma

sencilla siempre que la otra persona hable despacio y con claridad y esté dispuesta a ayudar.

8.3. ANEXO C: Contrato

Contrato entre

1) Socio A) nombre del Proyecto- Socio de ABCD4ME en
_____ (country),
_____ (address),
_____ (teléfono),
_____ (correo electrónico)

2) Socio B) y usted como alumno:

- Nombre de la familia: _____
- Nombre: _____
- Dirección: _____
- País: _____
- Continente: _____
- Correo electrónico _____
- Movil: _____
- País de destino para el que desea aprender: _____

- Firma del contrato:
- Socio A) _____
- Socio B) _____

8.4. ANEXO D: Certificación - Tarjeta de competencias



TARJETA DE COMPETENCIAS

DESARROLLO DE COMPETENCIAS BASADO EN APPS
PARA EL ESPÍRITU EMPRESARIAL DE LOS MIGRANTES

Ejemplo

RECONOCIMIENTO DE EMISIÓN: Esta tarjeta confirma la realización de cinco unidades de Emprendimiento de Migrantes en el **Nivel 4** del Marco Europeo de Cualificaciones (**MEC**) y en los niveles **A2 a B1** del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (**MCER**).

1. Familiarización de los profesionales de la EFP con los retos y soluciones de la economía digital para el espíritu empresarial de los migrantes
2. Capacitar a los emprendedores migrantes en la economía digital
3. Guiar a los emprendedores migrantes para crear empresas viables a través de la economía digital
4. Mostrar el espíritu emprendedor y las herramientas empresariales para migrantes con éxito en la economía digital
5. Marketing para emprendedores migrantes en la economía digital



NOMBRE Y APELLIDOS

FECHA DE NACIMIENTO

CÓDIGO POSTAL / CIUDAD / CALLE

ORGANIZACIÓN
SELLO Y FIRMA

FECHA DE EXPEDICIÓN

Proyecto N° 2021-1-BE01-K220-VET-000033048

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.