



Co-funded by
the European Union



abcd4me

Migrants Entrepreneurship for Inclusion

ABCD4ME - Desarrollo de competencias basado en APPs
para migrantes emprendedores

**Plan de formación sobre el espíritu emprendedor
de los migrantes en la Economía Digital**

*Resultado del proyecto 2: MARCO TEÓRICO, BASE PEDAGÓGICA
y PLAN DE FORMACIÓN*



Contenido

Introducción	3
Plan de formación	4
Descripción de los elementos incluidos en los resultados del aprendizaje	5
Unidades de resultados de aprendizaje	6
Unidad 1: Familiarizar a los profesionales de la EFP con los retos de la economía digital y las soluciones para la iniciativa emprendedora de los migrantes	6
Unidad 2: Capacitar a los emprendedores migrantes en la economía digital	7
Unidad 3: Orientar a los emprendedores migrantes para crear empresas viables a través de la economía digital	7
Unidad 4: Mostrar el espíritu empresarial y las herramientas empresariales a los migrantes para triunfar en la economía digital	7
Unidad 5: Marketing para emprendedores migrantes en la economía digital	7

Introducción

El proyecto ABCD4ME está diseñado para ayudar a los profesores y formadores de EFP a promover y apoyar el espíritu emprendedor de los migrantes a través de la economía digital. ABCD4ME creará y aplicará herramientas y métodos innovadores, como la base de datos digital en línea ABCD4ME, el marco teórico ECVET ABCD4ME, la base pedagógica y el plan de formación, la plataforma de aprendizaje digital ABCD4ME a través de apps y el manual pedagógico ABCD4ME. Todos los resultados del proyecto antes mencionados son altamente transferibles a otros educadores que apoyan a los aspirantes a empresarios.

El objetivo principal del proyecto ABCD4ME es mejorar las competencias de los profesores y formadores de EFP para que puedan asesorar adecuadamente a los emprendedores migrantes actuales y futuros con el fin de garantizar su estabilidad financiera. Para ello, el proyecto ABCD4ME proporcionará a los profesores y formadores de EFP los conocimientos, habilidades y herramientas digitales necesarios para guiar a los emprendedores migrantes hacia el éxito empresarial. También guiará a los alumnos para que sepan cómo crear una red empresarial a través de un programa de desarrollo de la capacidad empresarial que se impartirá en formato digital. El programa ABCD4ME no sólo beneficiará a los emprendedores migrantes, sino también a todos los aspirantes a emprendedores y a quienes les apoyen en toda la UE, de forma gratuita, ya que será un recurso educativo abierto.

El consorcio ABCD4ME codiseñará, desarrollará, probará e integrará los siguientes resultados del proyecto:

- Una **base de datos digital en línea** para el espíritu emprendedor de los migrantes en la economía digital, con buenas prácticas, proyectos innovadores, directrices metodológicas, documentos políticos, herramientas y recursos sobre el espíritu emprendedor de los migrantes.
- Un **marco teórico, una base pedagógica y un plan de formación** basados en las recomendaciones MEC y ECVET para el espíritu emprendedor de los migrantes en la economía digital, dirigido a profesores de EFP, formadores y partes interesadas.
- Una **Plataforma Digital de Formación para el Aprendizaje a través de Apps** para el Emprendimiento Migrante en la Economía Digital con vídeos animados.
- Un **Manual Pedagógico** ABCD4ME para proporcionar información en profundidad, conceptos básicos, definiciones y orientación metodológica para apoyar tanto la transferibilidad como la adaptación y apoyo a la enseñanza digital basada en APPs del emprendimiento migrante para profesores y formadores de FP.

Los usuarios a los que va dirigido el proyecto ABCD4ME son profesores de EFP, formadores y otros educadores que imparten clases en los ámbitos de las finanzas, la empresa, el espíritu emprendedor y la competencia digital. También será muy relevante para las organizaciones que apoyan la inclusión social y económica de los inmigrantes a través del espíritu empresarial. Los beneficiarios del proyecto ABCD4ME son los emprendedores migrantes actuales y los que aspiran a serlo.

Plan de formación

Basado en un enfoque orientado a los resultados de aprendizaje que se alinea con las metodologías y herramientas EQF y ECVET, el plan de formación ABCD4ME tiene como objetivo definir y apoyar el reconocimiento de las habilidades, conocimientos y competencias que los profesores y formadores de EFP requieren para facilitar y mejorar eficazmente la competencia emprendedora de los migrantes a través de la Economía Digital.

Además, el plan de formación ABCD4ME pretende facilitar la evaluación de los resultados de aprendizaje pertinentes de acuerdo con la metodología ECVET y dotar a los profesores y formadores de EFP de una metodología que facilite y mejore el desarrollo, la transferencia y el reconocimiento de los resultados de aprendizaje.

Al mismo tiempo que desarrolla las competencias relacionadas con el espíritu emprendedor digital, el plan de formación ABCD4ME establecerá una vía potencial para futuros procesos relacionados con el reconocimiento, la validación y la acreditación como profesor o formador de EFP capaz de formar a emprendedores migrantes con conocimientos digitales a escala nacional y europea.

Para ello, la asociación ABCD4ME ha trabajado en los siguientes puntos para lograr el Plan de Formación:

- Establecimiento del Marco Teórico mediante el análisis del Marco Europeo de Cualificaciones y los Marcos Nacionales de Cualificaciones para el Emprendimiento de los migrantes en cada país socio.
- Definir el Marco de Competencias para este perfil, incluyendo una propuesta de Unidades de Aprendizaje para el plan de formación.
- Desarrollar los Resultados de Aprendizaje necesarios, expresados en términos de Conocimientos, Habilidades, Responsabilidades y Autonomías.

El plan de formación ABCD4ME es un recurso educativo abierto (REA) disponible en inglés y en todos los idiomas del consorcio, al que se puede acceder a través del sitio web del proyecto ABCD4ME.

Descripción de los elementos incluidos en los resultados del aprendizaje

Objetivo

Descripción general de la finalidad, intención u objetivo de la Unidad.

Resultados del aprendizaje

Conocimientos

Recopilación de hechos, principios, teorías y prácticas relacionados con el campo de estudios o la actividad profesional.

Habilidades

Capacidad de aplicar los conocimientos y utilizar los recursos adquiridos para completar tareas y resolver problemas. Puede ser cognitiva (uso del pensamiento lógico, intuitivo o creativo) o práctica (implica habilidades manuales y el uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos).

Responsabilidad y autonomía

Capacidad para desarrollar tareas y resolver problemas de mayor o menor grado de complejidad y diferentes grados de autonomía y responsabilidad.

El plan de formación ABCD4ME está orientado al nivel 4 del MEC:

Nivel de cualificación	Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía
4	Conocimientos fácticos y teóricos en contextos amplios dentro de un campo de trabajo o estudio.	Una serie de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para generar soluciones a problemas específicos en un campo de trabajo o estudio.	Ejercer la autogestión dentro de las directrices de contextos de trabajo o estudio que suelen ser predecibles, pero están sujetos a cambios; supervisar el trabajo rutinario de otros, asumiendo cierta responsabilidad en la evaluación y mejora de las actividades de trabajo o estudio.

Cada unidad corresponde a 1 punto ECVET y cada punto ECVET equivale a 25 horas de aprendizaje combinado (contacto, prácticas, estudio autónomo y evaluación).

Unidades de resultados de aprendizaje

Unidad 1: Familiarizar a los profesionales de la EFP con los retos de la economía digital y las soluciones para la iniciativa emprendedora de los migrantes

FINALIDAD

Esta Unidad pretende familiarizar con los conceptos clave que sustentan el proyecto ABCD4ME, el espíritu emprendedor de los inmigrantes y la economía digital. También arrojará luz sobre las eventualidades comunes que dificultan la capacidad de los emprendedores migrantes para generar ingresos a partir de sus negocios. También se destacarán los beneficios generales de emprender a través de la economía digital.

PUNTOS ECVET ASIGNADOS

1 punto (25 horas de formación semipresencial)

- Contacto: 10 horas
- Prácticas: 8 horas
- Estudio autónomo: 5 horas
- Evaluación: 2 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar esta Unidad, el alumno será capaz de...

C o n o c i m i e n t o s	1. Comprender el contexto que subyace a la exclusión socioeconómica de los migrantes en Europa. 2. Comprender los retos específicos a los que se enfrentan los emprendedores migrantes en la economía digital. 3. Comprender el valor añadido individual y global de la iniciativa empresarial de los migrantes para la economía local.	H a b i l i d a d e s	1. Elucidar el espíritu emprendedor de los migrantes en la economía digital. 2. Utilizar fuentes fiables para explicar qué son la Teoría del Ciclo de Vida de un Proyecto y una Trayectoria Empresarial. 3. Aclarar los conceptos relacionados con el espíritu emprendedor de los migrantes en los marcos jurídicos europeos.	R e s p o n s a b i i d a d y a u t o n o m í a	1. Proponer soluciones innovadoras a los obstáculos que afectan a la capacidad de los emprendedores migrantes para generar ingresos empresariales. 2. Formular contenidos de promoción para la inclusión efectiva de los migrantes a través de la iniciativa empresarial mediante la economía digital. 3. Movilizar conocimientos teóricos sobre los que los alumnos puedan inspirar a Emprendedores Migrantes para formalizar una idea de proyecto en la Economía Digital.
--	--	--	--	--	--

Unidad 2: Capacitar a los emprendedores migrantes en la economía digital

FINALIDAD

El objetivo de esta unidad es ayudar a los alumnos a capacitar a los emprendedores migrantes y proporcionarles competencias empresariales como la conciencia intercultural, las habilidades interpersonales y la competencia digital. Los conocimientos proporcionados en esta unidad están diseñados para alimentar el espíritu emprendedor de los Emprendedores Migrantes, iniciándoles en el camino correcto hacia el desarrollo de un negocio exitoso.

PUNTOS ECVET ASIGNADOS

1 punto (25 horas de formación semipresencial)

- Contacto: 13 horas
- Prácticas: 5 horas
- Estudio autónomo: 5 horas
- Evaluación: 2 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar esta Unidad, el alumno será capaz de...

C o n o c i m i e n t o s	1. Conocer las competencias interculturales y empresariales necesarias para crear y desarrollar una empresa. 2. Identificar las competencias clave necesarias para convertirse en un Emprendedor digital migrante. 3. Describir la importancia de las competencias interculturales para convertirse en emprendedor digital migrante.	H a b i l i d a d e s	1. Diferenciar las competencias interculturales y empresariales necesarias para crear y desarrollar una empresa. 2. Utilizar las competencias clave necesarias para convertirse en emprendedor digital. 3. Integrar las competencias interculturales, empresariales y digitales necesarias para convertirse en un Emprendedor digital.	R e s p o n s a b i i d a d y a u t o n o m í a	1. Actuar de forma independiente para clasificar y evaluar las competencias interculturales y empresariales de un emprendedor migrante a la hora de crear y desarrollar una empresa. 2. Asumir la responsabilidad de seleccionar y aplicar las competencias clave necesarias para convertirse en un Emprendedor Digital. 3. Ayudar a otros a comprender las competencias interculturales, empresariales y digitales necesarias para crear o desarrollar una empresa.
--	---	--	---	--	---

Unidad 3: Orientar a los emprendedores migrantes para crear empresas viables a través de la economía digital

FINALIDAD

Esta Unidad tiene como objetivo enseñar a los alumnos cómo guiar a los Emprendedores Migrantes para crear negocios viables a través de la Economía Digital desde la ideación hasta la puesta en marcha. Permitirá al alumno evaluar y guiar a los emprendedores migrantes para identificar si su idea de negocio es viable y satisface o crea una nueva demanda de mercado. El alumno adquirirá la capacidad de proteger a los Empresarios Migrantes para que no asuman riesgos financieros que podrían impedirles dedicarse a la actividad empresarial.

PUNTOS ECVET ASIGNADOS

1 punto (25 horas de formación semipresencial)

- Contacto: 10 horas
- Prácticas: 8 horas
- Estudio autónomo: 5 horas
- Evaluación: 2 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar esta Unidad, el alumno será capaz de...

C o n o c i m i e n t o s	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer lo que constituye un negocio viable en la Economía Digital desde la ideación hasta la puesta en marcha. 2. Reconocer las ventajas, retos y riesgos únicos a los que se enfrentan los emprendedores migrantes en la economía digital. 3. Recordar el proceso de desarrollo empresarial de los emprendedores migrantes en la economía digital. 4. Presentar un estudio de caso de un emprendedor migrante que haya tenido éxito en la economía digital. 	H a b i l i d a d e s	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar si el negocio es viable en la Economía Digital. 2. Evaluar las ventajas, retos y riesgos únicos a los que se enfrenta un emprendedor migrante en la economía digital. 3. Resumir el proceso de desarrollo empresarial para emprendedores migrantes en la economía digital. 4. Utilizar un estudio de caso de un emprendedor migrante que tuvo éxito en la economía digital para explicar la identidad digital y el viaje del cliente. 	R e s p o n s a b i l i d a d y a u t o n o m í a	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar si un negocio es viable en la Economía Digital. 2. Apoyar a un emprendedor migrante para que aproveche las ventajas y evite los retos y riesgos relacionados con su negocio en la economía digital. 3. Recomendar elementos del proceso de desarrollo empresarial para que los emprendedores migrantes mejoren su éxito en la economía digital. 4. Formular un plan de Identidad Digital y Customer Journey con un emprendedor migrante para el éxito en la Economía Digital.
--	---	--	---	--	--

Unidad 4: Mostrar el espíritu empresarial y las herramientas empresariales a los migrantes para triunfar en la economía digital

FINALIDAD

El objetivo de esta Unidad es ayudar a los alumnos a dotar a los emprendedores migrantes de las capacidades financieras y económicas necesarias para poner en marcha y desarrollar un negocio con éxito.

PUNTOS ECVET ASIGNADOS

1 punto (25 horas de formación semipresencial)

- Contacto: 13 horas
- Prácticas: 5 horas
- Estudio autónomo: 5 horas
- Evaluación: 2 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar esta Unidad, el alumno será capaz de...

<p>C</p> <p>o</p> <p>n</p> <p>o</p> <p>i</p> <p>m</p> <p>i</p> <p>e</p> <p>n</p> <p>t</p> <p>o</p> <p>s</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las definiciones y términos financieros y económicos básicos. 2. Tener conciencia de la necesidad de elaborar un plan de empresa y presupuesto. 3. Reconocer los marcos financieros y jurídicos importantes que afectan a los emprendedores migrantes en la economía digital. 4. Identificar herramientas empresariales y comerciales útiles para apoyar el compromiso de los emprendedores migrantes en la Economía digital. 	<p>H</p> <p>a</p> <p>i</p> <p>l</p> <p>i</p> <p>d</p> <p>a</p> <p>d</p> <p>e</p> <p>s</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diferenciar los términos y definiciones financieros y económicos básicos. 2. Ilustrar con ejemplos las etapas relacionadas con la elaboración de un plan de empresa y un presupuesto. 3. Aclarar las condiciones del marco financiero y jurídico para los emprendedores migrantes. 4. Practicar herramientas empresariales y de negocio útiles con emprendedores migrantes para facilitar su participación en la economía digital. 	<p>R</p> <p>e</p> <p>s</p> <p>p</p> <p>o</p> <p>n</p> <p>s</p> <p>a</p> <p>i</p> <p>l</p> <p>i</p> <p>d</p> <p>a</p> <p>d</p> <p>y</p> <p>a</p> <p>u</p> <p>t</p> <p>o</p> <p>n</p> <p>o</p> <p>m</p> <p>í</p> <p>a</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actuar con responsabilidad en el manejo de los términos y definiciones financieros y económicos básicos al tratar con emprendedores migrantes. 2. Apoyar a otros estudiantes y emprendedores migrantes aplicar un plan de empresa y proceso presupuestario. 3. Instruir a los emprendedores migrantes en el proceso de creación de una empresa sobre los marcos financieros y jurídicos más importantes. 4. Evaluar herramientas empresariales y comerciales útiles para los emprendedores migrantes en la economía digital.
---	--	--

Unidad 5: Marketing para emprendedores migrantes en la economía digital

FINALIDAD

El objetivo de esta unidad es ayudar a los alumnos a orientar a los emprendedores migrantes para que comercialicen eficazmente sus empresas en la economía digital. Para ello, esta unidad mostrará herramientas, estrategias y procesos que ayudarán a los emprendedores migrantes a destacar en la economía digital.

PUNTOS ECVET ASIGNADOS

1 punto (25 horas de formación semipresencial)

- Contacto: 10 horas
- Prácticas: 8 horas
- Estudio autónomo: 5 horas
- Evaluación: 2 horas

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Al finalizar esta Unidad, el alumno será capaz de...

C o n o c i m i e n t o s	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir la importancia de la comercialización de una empresa en el proceso de creación de un negocio para los emprendedores migrantes. 2. Reconocer los retos a los que se enfrentan los emprendedores migrantes a la hora de comercializar sus negocios en la economía digital. 3. Distinguir entre las estrategias y herramientas de marketing utilizadas en la iniciativa empresarial en la Economía Digital. 4. Identificar las ventajas que ofrecen las marcas y los medios sociales a los emprendedores migrantes a través de la Economía Digital. 	H a b i l i d a d e s	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar las necesidades, el contexto y las circunstancias relacionadas con el negocio de los emprendedores migrantes que requieren marketing. 2. Definir las fases de un plan de marketing y sus objetivos en consonancia con los objetivos empresariales de un emprendedor migrante. 3. Preparar un diseño de herramientas de marketing apropiadas para ayudar a la empresa de un emprendedor migrante a destacar en la economía digital. 4. Aplicar herramientas de branding y redes sociales para mejorar el impacto de un negocio. 	R e s p o n s a b i l i d a d y a u t o n o m í a	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guiar a otros alumnos y emprendedores migrantes para que asuman la responsabilidad de diseñar estrategias de marketing. 2. Apoyar a otros estudiantes y emprendedores migrantes en la utilización de herramientas de marketing. 3. Instruir a otros alumnos y emprendedores migrantes para que supervisen los pasos del proceso de comercialización y tomen decisiones de comercialización eficaces.
--	--	--	---	--	---